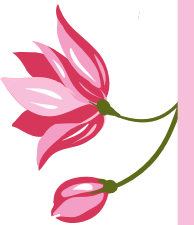


HOCHZEITSTAGE

Informieren. Anprobieren. Glücklich sein.



INFORMATIONEN FÜR NEUAUSSTELLER

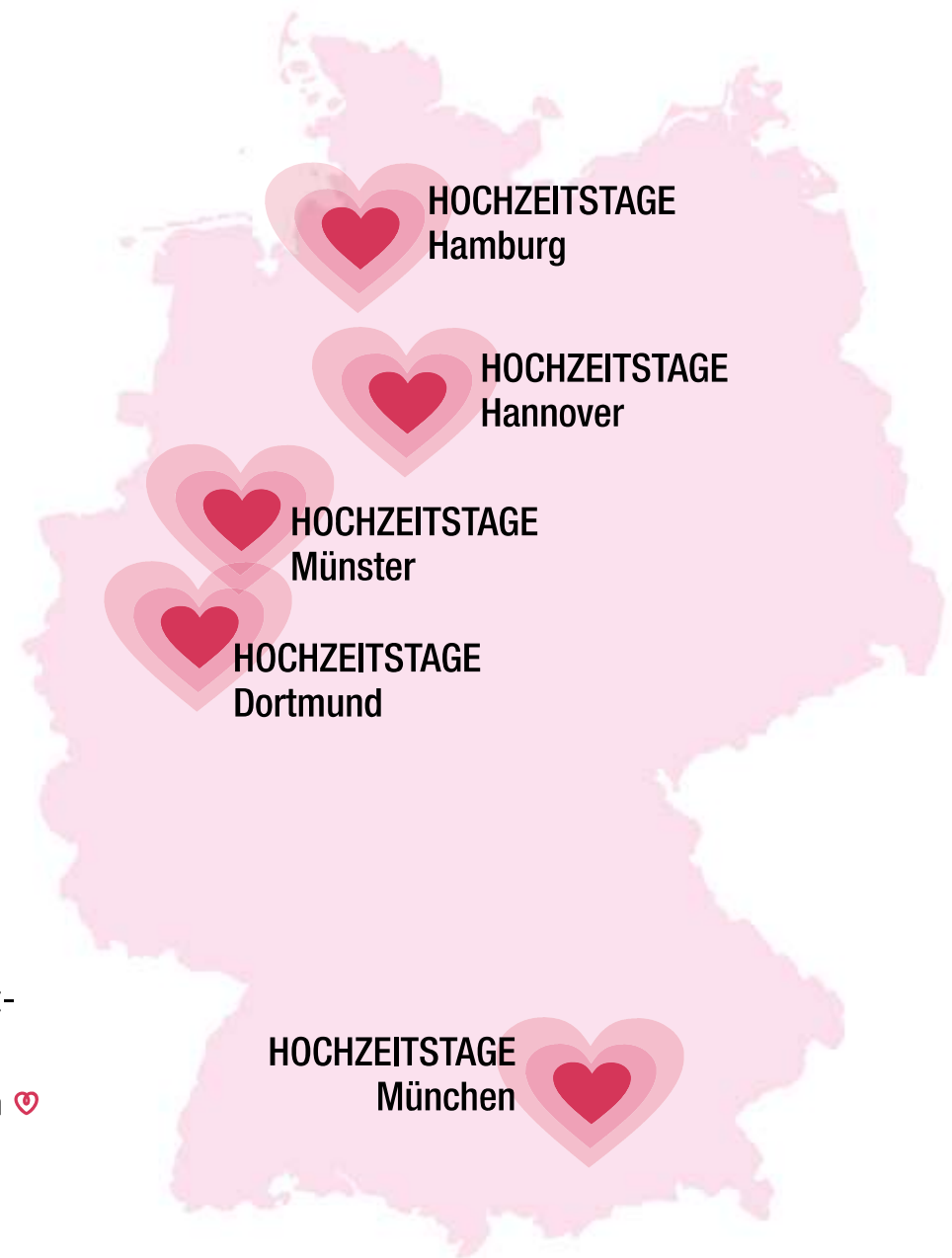


HOCHZEITSTAGE – Euer Weg zu neuen Kunden

Die HOCHZEITSTAGE sind eine einzigartige Plattform, auf der Ihr euch und Euer Unternehmen einem besonderen Publikum präsentieren könnt. Die Besucherinnen und Besucher unserer Messen möchten den Tag, an dem sie ihr gemeinsames Leben besiegeln, individuell und unvergesslich gestalten und suchen nach dem perfekten Angebot dafür. Im romantischen Flair der großzügig gestalteten Ausstellungen werden Entscheidungen getroffen, Aufträge erteilt und Kontakte geknüpft. Die inspirierende Vielfalt überzeugt jährlich immer mehr Brautpaare. Nicht zuletzt deshalb, weil sich unter einem Dach alles perfekt aufeinander abstimmen lässt.

Mit unseren Hochzeitsmessen erreicht Ihr den Großteil der Heiratswilligen in fünf wichtigen Ballungsräumen in ganz Deutschland. Profitiert von einem Umfeld, das wie kein zweites Kaufanreize schafft!

Braut- und Herrenmode ♥ Trauringe ♥ Accessoires ♥ Fotografie
♥ Catering ♥ Gastronomie ♥ Locations ♥ Dekoration ♥ Floristik ♥
Geschenkartikel ♥ Konditorei ♥ Feuerwerk ♥ Hochzeits- und Event-
service ♥ Druckereien ♥ DJs/Live-Musik ♥ Tanzschulen ♥ Beauty
und Wellness ♥ Reisebüros ♥ Finanzdienstleistungen ♥ Autoverleih ♥
Traureden ♥ Online-Dienstleistungen



Seid auch Ihr dabei und nutzt die Vorteile, die Euch die HOCHZEITSTAGE bieten

Eure Vorteile auf einen Blick

- ♥ Präsentiert aktuelle Braut- und Herrenmode sowie Hochzeitstrends!
- ♥ Informiert die Besucher über Euer einzigartiges Angebot!
- ♥ Verkauft Eure Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort!
- ♥ Erreicht Eure Zielgruppe und gewinnt eine Vielzahl von Neukunden!
- ♥ Nutzt unsere Messen gezielt als Plattform für Euren werblichen Auftritt!
- ♥ Profitiert vom Bekanntheitsgrad unserer Messen, unserem Messe-Know-how und einer aufmerksamkeitstarken Öffentlichkeits- und Pressearbeit!
- ♥ Positioniert euch mit Eurem Stand auf unseren Messen und genießt die Vorteile moderner und bekannter Messegelände mit optimaler Verkehrsanbindung!



Anmeldung

Einzelne Posten der Anmeldung

♥ Standmiete:

Je nach Branche variiert der Preis pro m² (74,- bis 164,- €)

♥ Nebenkosten:

Die Nebenkosten umfassen die Kosten für Stromverbrauch und allg. Müllentsorgung

♥ Stromanschluss:

Pro Messestand wird ein Stromanschluss mit 220 V, belastbar mit 1,5 KW, bereitgestellt

♥ Werbekosten für zusätzliche Werbemaßnahmen

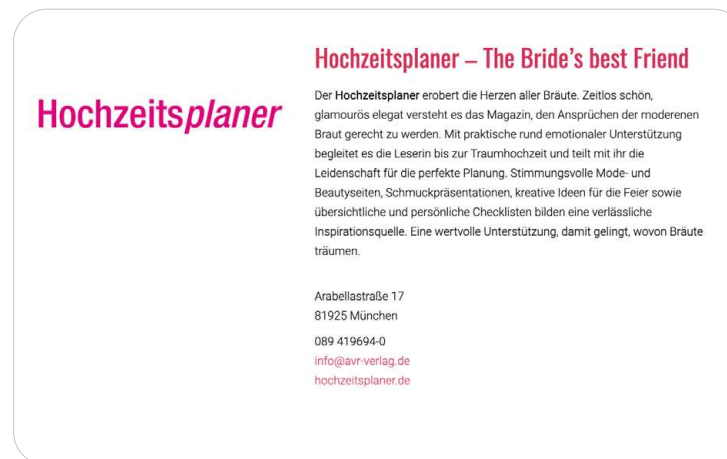
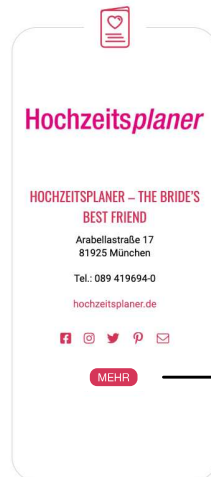
Plakatierungen, Social Media, Pressemitteilungen, Website etc., Anzeigen in Tageszeitungen & Magazinen

♥ Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis

Im Ausstellerverzeichnis erhalten die Besucher der Messe eine Übersicht zu den Ausstellern (Geschäftsadresse, Eigendarstellungstext und Logo) sowie einen Hallenplan



Mustereintrag:



Ihr habt die Möglichkeit zusätzlich folgende Posten für Euren Messestand zu bestellen:

1. Zusätzliche Wände

(z. B. für den Bau einer Umkleide/Nische/Stauraumfläche)
Die Wände sind 2,25 m hoch, 2,5 cm dick und müssen dekoriert werden.

Es empfiehlt sich Molton als Bespannung zu verwenden.
Über unser Bestellformular Zusatzleistungen könnt Ihr weißen oder schwarzen Molton bestellen. Zur Info: Die Begrenzungswände Eures Standes sind bereits in Eurer Standmiete inbegriffen (Ausnahme Hamburg).



2. Teppichboden

Für die optische Gestaltung Eures Standes empfiehlt sich die Verlegung eines Teppichbodens. Diesen könnt Ihr über uns bestellen. Der zu entrichtende Preis versteht sich inkl. Verlegung, Kantenband, Aufnahme und Entsorgung.

Auswahl der Teppichfarben

Nadelfilz / Rips „Bonanza“



Produktionsbedingte Farbabweichungen sind leider unvermeidbar.
Liefergarantie unter Vorbehalt.



Beispiel: Stand mit grauem Teppichboden & weißem Molton

Tipp: Es empfiehlt sich Teppich und eine Wandbespannung zu verwenden, um ein stimmiges Gesamtbild zu schaffen.

Tipps für Euren erfolgreichen Messeauftritt

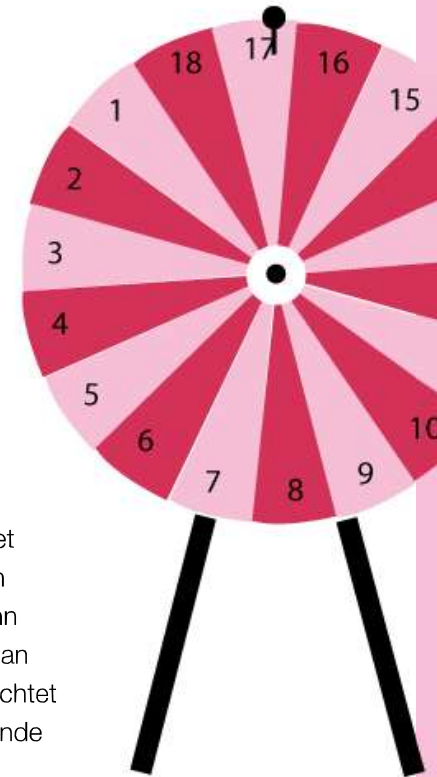
Schöpfend aus unserer über 30-jährigen Messeerfahrung möchten wir Euch mit folgenden kompakt zusammengefassten Grundregeln für einen erfolgreichen Messeauftritt bei Eurer Präsentation auf den HOCHZEITSTAGEN unterstützen.

1 Eindeutige Messeziele definieren

Der Grundstein jedes Messeauftritts ist die Überlegung, welche Ziele Ihr mit der Messteilnahme erreichen wollt. Diese Ziele können unterschiedlich sein und z. B. beinhalten, dass jeder Besucher Eures Standes Eure Kontaktdaten mit nach Hause nimmt, eine bestimmte Anzahl an Folgeterminen gemacht wird oder wie viele Eurer Produkte am Stand verkauft werden. Eine klare Zieldefinition ist wichtig, um Euer Handeln danach auszurichten und eine Strategie zu finden, um Eure Ziele zu erreichen.

2 Euer größter Erfolgsfaktor? Ihr selbst!

Informationen werden besser aufgenommen und bleiben im Gedächtnis, wenn sie mit Emotionen verbunden sind. Steckt die Besucher mit Eurer persönlichen Begeisterung für Euer Produkt bzw. Eure Dienstleistung im Gespräch an und überzeugt sie durch Euren Auftritt. Achtet auch darauf, dass sich die Mitarbeitenden, die Ihr zur Messe mitbringt gut in der Materie auskennen. Ungeschultes Personal wirkt unprofessionell und kann im schlimmsten Fall Aufträge kosten. Sorgt für eine klare Aufgabenverteilung an Eurem Stand, damit Ihr euch voll auf Euer Gegenüber konzentrieren könnt. Achtet auch bei Euren mitgebrachten Materialien auf die Qualität und eine ausreichende Menge an Werbemitteln (Flyern, Broschüren, Goodies).



3

Zeigt Präsenz an Eurem Stand

Dieser Hinweis mag selbstverständlich klingen, ist aber von enormer Bedeutung. Die Besucher möchten auf der Messe nicht nur Eure Produkte und Dienstleistungen sehen. Es stehen vielmehr der Dialog und die Beratung im Vordergrund. Ihr könnt die Besucher jedoch nur zu Euren Leistungen informieren und kompetent beraten, wenn Ihr euch auch aktiv auf Eurem Stand aufhaltet.

4 Macht auf Euch aufmerksam

Auf einer Messe werden die Besucher permanent mit optischen Eindrücken beladen. Setzt Euren Stand und Eure Leistungen mit besonderen Aktionen in Szene und bleibt so im Gedächtnis. Highlights können z. B. ein Glücksrad, Gewinnspiele, Mitmach-Aktionen wie Probe-Schminken, Schnupper-Tanzkurse oder eine Fotowand sein. Durch solche Besonderheiten könnt Ihr bereits im Vorfeld der Messe auf Euch aufmerksam machen und mehr Besucher gezielt zu Eurem Stand führen. Bei der Kommunikation Eurer Highlights unterstützen wir Euch gerne – informiert uns über Eure Aktionen und wir kündigen diese kostenfrei auf unserer Website, den Social-Media-Kanälen der HOCHZEITSTAGE sowie in Pressemitteilungen an. Solltet Ihr branchenfremde Aktionen planen, so sprecht dies bitte unbedingt im Voraus mit uns ab! Bitte habt dafür Verständnis, dass nicht alle geplanten Aktionen auch durchgeführt werden können (z. B. Waffeln backen).

5 Ordnung ist das halbe Leben
Diese alte Weisheit gilt auch für Euren Messestand. Ein aufgeräumter und ordentlicher Stand macht einen einladenden und professionellen Eindruck auf die Besucher.

7 Give-aways und kleine Goodies

Egal ob Schokoladen-Herzen, bunte Kugelschreiber, ein Glas Sekt oder Luftballons – diese Kleinigkeiten sind vielleicht nichts Neues, wirken jedoch immer noch magnetisch auf die Besucher. Leitet sie so auf Euren Stand und nutzt diesen Vorteil für den Beginn eines Gesprächs.



Auf- und Abbauzeiten einhalten

Messestände, auf denen noch der letzte Roll-up aufgestellt wird, während bereits die ersten Besucher durch die Hallen schlendern, wirken nicht sehr professionell. Einen genauso negativen Eindruck macht es, wenn am letzten Messetag bereits vor dem offiziellen Ende die ersten Kisten mit Informationsmaterial gepackt werden. Daher gilt – der Standabbau vor 17 Uhr ist nicht zulässig!



Kleiner Verhaltens-Knigge

1. No-Gos: Durchgehendes Sitzen, Essen, Gähnen und Kaugummikauen

Diese Tätigkeiten können beim Besucher den Eindruck erwecken, er wäre auf Eurem Stand unerwünscht. Unterbewusst strahlt Ihr so die Message „Bitte nicht stören, ich bin beschäftigt“ aus und viele Besucher werden einen Bogen um Euren Stand machen. Selbstverständlich sind Pausen wichtig und notwendig, sollten jedoch besser nicht auf dem Messestand gehalten werden.

2. Eure Körperhaltung spricht Bände

Oft unterschätzt wird die Wirkung der eigenen Gestik, Mimik und Haltung auf andere. Unterbewusst werden z. B. verschränkte Arme, ein zum Besucher gewandter Rücken oder Blick auf den Boden als sehr negativ und ablehnend empfunden. Dadurch erhalten die Interessenten den Eindruck, Ihr seid momentan nicht gesprächsbereit und gehen an Eurem Stand vorbei.

3. Die Kraft des Lächelns

Lächelt jemanden an und die Person lächelt zurück – diese Erfahrung habt Ihr bestimmt auch schon gemacht und könnt euch dies auf dem Messestand zu Nutzen machen. Gemeinsames Lächeln schafft eine erste Verbindung und so eine Brücke zu einem Gespräch. Durch Blickkontakt und einen freundlichen Gesichtsausdruck könnt Ihr mehr Besucher auf Euren Stand einladen. Lockert die Atmosphäre durch ein Lächeln auf und startet entspannter und erfolgreicher in Eure Beratungsgespräche.

Unsere Partnerschaft

Flexible und individuelle Leistungen der HOCHZEITSTAGE

Unsere Messen bieten eine umfangreiche Plattform für die zielgruppenorientierte Einbindung Eurer Marke oder Eures Produkts. Es handelt sich um eine Auswahl bestehender Möglichkeiten, gerne können wir gemeinsam eine optimale, individuell auf Euch abgestimmte Kombination an Leistungen zusammenstellen und Euch ein individuelles Angebot zuschicken.

- ♥ **Flyerauslage** am Einlass-Counter
- ♥ **Flyerverteilung** in den Messehallen durch Hostessen
- ♥ individuelle **Bodenkleber**
- ♥ **Anzeige im Ausstellerverzeichnis**
- ♥ Exklusiver **PR-Beitrag** im Magazin Hochzeitsplaner
- ♥ freistehender **Leuchtrahmen** im Eingangsbereich
- ♥ Werbefläche auf dem **Eingangstransparent**
- ♥ **Branding** bzw. **Beilagen** in der Welcome-Bag der HOCHZEITSTAGE
- ♥ 1 Seite im **Aussteller-Gutscheinheft**
- ♥ Sponsoring eines **Besucher-Gewinnspiels** auf den HOCHZEITSTAGEN
- ♥ **Armbänder** für Bräute

Beispiel Welcome-Bag



Beispiel
Leuchtrahmen



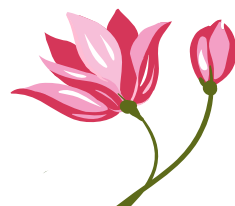
Beispiel Armbänder



Beispiel Bodenaufkleber



Beispiel Eingangstransparent



AVR World of Wedding Media – Professionelles Marketing aus einer Hand

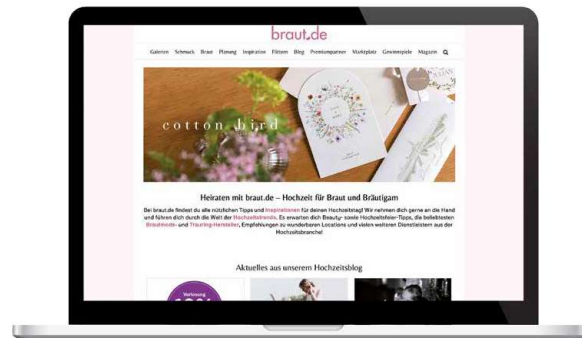
Die HOCHZEITSTAGE werden von uns umfassend auf verschiedenen Kanälen beworben, News und Trends gezielt platziert: Mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anzeigenschaltungen in der Tagespresse, regionalen Plakatierungen, auf Blogs, YouTube, Instagram und Facebook und nicht zuletzt über die eigene Homepage (hochzeitstage.de) gelangen Aussteller- und Produktinformationen direkt an die potenziellen Besucher.

Zudem verfügt die AVR über ein breit gefächertes Spektrum geeigneter Kanäle, um die Veranstaltung, sowie die Angebote der Ausstellenden gezielt an Braut und Bräutigam zu bringen – und crossmedial zu bewerben:



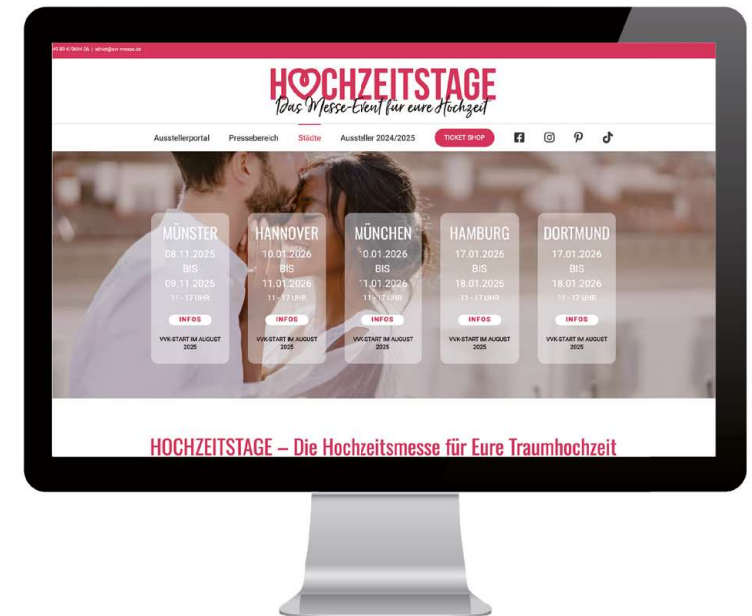
Hochzeitsplaner

Das exklusive Ratgebermagazin rund ums Heiraten erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 45 000 Exemplaren (DACH, BENELUX, I, E) sowie online als E-Magazin.



braut.de

Das Online-Portal ist eines der deutschlandweit führenden Hochzeitsmedien, mit mehr als 14 000 registrierten Mitgliedern, 1,1 Mio. PI/Monat und über 89 000 Unique Users monatlich.



ABC-Salon

Die Münchner Ordertage für Abend-, Braut- und Cocktailmode sind einmal jährlich der Treffpunkt für Anbieter und Einkäufer namhafter europäischer Marken.

HOCHZEITSTAGE

FAQ

Fragen rund um Buchung und Zugangsregelung

Gibt es einen Anmeldeschluss?

Es gibt keine offizielle Deadline, bis wann eine Standfläche gebucht werden muss. Wir bieten die verfügbaren Flächen solange an, bis die Halle vollständig belegt ist. Unsere Empfehlung: bucht bis spätestens (!) Ende August.

Muss ich einen Unteraussteller extra anmelden?

Ja. Mitaussteller und zusätzliche Unternehmen, die sich durch das Verteilen von Prospekten oder anderen Werbematerialien auf der Messe präsentieren, müssen mit einem gesonderten Formular gebührenpflichtig angemeldet werden.

Kann ich auch nur einen Tag buchen?

Nein. Ein Messestand kann immer nur für beide Veranstaltungstage gebucht werden.

Wo und wie viele Ausstellerausweise erhalte ich?

2 Ausweise pro angefangener 500,- € Standmiete. Zusätzlich benötigte Ausweise kosten 14,- € / Stück zzgl. MwSt. und können über das Formular „Zusatzleistungen“ bestellt werden. Bitte beachtet: zum Aufbau werden keine Ausweise benötigt.

Bekomme ich vergünstigte Karten für Kunden?

Ja, diese können über das Zusatzbestellformular geordert werden. Nach der Messe stellen wir nur die eingelösten Tickets in Rechnung.

Können Brautkleider, Herrenanzüge und Accessoires auf der Messe anprobiert werden?

Die HOCHZEITSTAGE sind auch eine Verkaufsmesse. Gerne können interessierte Besucherinnen und Besucher die von Euch angebotenen Kleider, Anzüge und Ringe auch anprobieren. Probestückchen von Torten oder ein Schluck Sekt/Wein dürfen ebenfalls serviert werden.

Kann ich Ware für meinen Stand anliefern lassen?

Ja, es ist möglich, am Aufbautag Waren anliefern zu lassen, wenn Ihr selbst vor Ort seid und diese persönlich in Empfang nehmen könnt.

Infos zu Anreise und Parkmöglichkeiten

Wie komme ich am besten zur Hochzeitsmesse?

Ob zu Fuß, mit dem Auto oder ÖPNV – die Messestandorte sind alle gut erreichbar! Detaillierte Informationen zur Anreise erhaltet Ihr über einen Link auf unserer Website (Standort auswählen / Infos / Anfahrt)

Wo erhalte ich Informationen zu Verkehrsführung und Auf-/Abbaulogistik?

Alle notwendigen Informationen hierzu findet Ihr im PDF „Wissenswertes“ bzw. erhaltet Ihr vor Messestart noch einmal eine kurze Mail. Bitte lest diese aufmerksam durch.

Wo kann ich parken? Benötige ich einen Parkausweis?

Auf den Messegeländen stehen ausreichend Parkplätze kostenpflichtig zur Verfügung

WERBUNG/PR auf der Messe

Kann ich Flyer an verschiedenen Stellen in der Halle auslegen?

Das Verteilen eigener Prospekte / Werbematerialien ist unbedingt auf die eigene Ausstellungsfläche zu beschränken. Werbeaktionen außerhalb des eigenen Messestandes sind untersagt, es sei denn diese sind zusätzlich gebucht worden.

Wo und wie viel Equipment/Werbematerial kann ich deponieren?

Werbematerialien können ausschließlich am eigenen Stand gelagert werden und sollten den Tagesbedarf abdecken.

Welche Aktionen/Veranstaltungen finden auf der Messe statt?

Über unsere Messehighlights informieren wir vorab auf unserer Website und über Beiträge auf Social Media. Zudem hängen Plakate auf der Messe vor Ort aus.

Solltet Ihr eine nennenswerte Aktion auf Eurem Stand planen, nehmen wir dies kostenfrei auf unsere Homepage auf. Bitte schickt uns hierfür einen kurzen (!) Text und ein oder zwei Bilder.

Gibt es WLAN? Ist dieses kostenfrei?

Die Verfügbarkeit von WLAN ist standortabhängig und i. d. R. mit zusätzlichen Kosten verbunden. Solltet Ihr zwingend WLAN benötigen, könnt Ihr uns gerne kontaktieren und wir suchen gemeinsam nach der besten Lösung.

FAQ

Fragen rund um den Messestand

Ich würde meinen Stand gerne ohne Teppichboden präsentieren. Ist das möglich?

Nein. Der Hallenboden ist nicht als Messestandboden geeignet und muss daher vom Aussteller unbedingt mit einem Teppich ausgelegt werden. Falls Ihr einen Teppichboden bestellen möchtet, nutzt bitte das Zusatzbestellformular (Verlegen, Aufnehmen und Entsorgen sind im Preis inbegriffen). Solltet Ihr einen eigenen Teppichboden mitbringen, achtet bitte darauf, dass dieser das B1 Kriterium erfüllen MUSS! Zudem nutzt bitte Klebebänder, die rückstandslos entfernbar sind.

Ab/bis wann kann ich auf-/abbauen?

Am Aufbau-tag erhaltet Ihr von 10 Uhr bis 19 Uhr (abhängig vom Messestandort) Zugang zur Messehalle. Ihr solltet bis spätestens 14 Uhr mit dem Aufbau beginnen und schauen ob alle bestellten Leistungen vorhanden sind. Spätere Reklamationen des Standes sind ausgeschlossen. Könnt Ihr diesen Termin nicht einhalten, wendet Euch bitte an uns!

Der Abbau am Sonntag erfolgt ab 17 Uhr bis maximal 24 Uhr.

An den Messetagen ist die Halle zwischen 9 bzw. 10 Uhr und 17.30 Uhr für Aussteller geöffnet.

Gibt es einen Reinigungsdienst auf der Messe?

Die AVR stellt einen Reinigungsdienst, der sich um die Säuberung der allgemeinen Flächen (Gänge, WC-Anlagen, Café & Co) kümmert. Für die Sauberkeit des Messestandes ist jeder Aussteller selbst verantwortlich.

Kann ich mir meinen Standort selbst aussuchen?

Ihr könnt uns Euren bevorzugten Standort gerne vorab mitteilen. Wir versuchen dann Euren Wünschen bestmöglich zu entsprechen. Bitte habt Verständnis, sollten wir Euch andernorts positionieren.

Ich würde gerne meine eigenen Wände mitbringen – ist das möglich?

Gerne könnt Ihr Eure eigenen Wandsysteme mitbringen und vor Ort aufbauen. Bitte teilt uns dies vorab mit!

Gibt es Vorgaben zur Standgestaltung? Wie präsentiere ich mich am besten?

Im Sinne einer für alle Beteiligten – Aussteller und Besucher – optimalen, ansprechenden Veranstaltung ist jeder Aussteller aufgefordert, seinen Messestand optisch attraktiv zu gestalten. Begrenzungswände sind auch zu den Gangseiten hin zu verkleiden.

Wohin wende ich mich bei technischen Fragen bzgl. Standbau?

Kann ich eigene Techniker mitbringen oder selbstständig tätig werden?

Solltet Ihr technische Fragen haben, wendet Euch gern an uns.

Das Einsetzen eines eigenen Technikers ist natürlich möglich. Bitte achtet nur darauf, dass das Verlegen von Stromleitungen, etc. immer mit dem Haustechniker der Hallen abgesprochen werden muss.

Wie weit darf mein Equipment über die Standgrenzen hinausragen?

Das Equipment darf nur innerhalb der eigenen Standfläche präsentiert werden. Da wir eine Gangbreite von 3 Metern einhalten müssen, die auch als Fluchtweg dient, ist eine Platzierung von Gegenständen im Gang nicht erlaubt.

Gibt es Notfall-Equipment, falls meines kurzfristig ausfällt?

Zusatzleistungen wie Tische, Stühle, Bühnenpodeste müssen im Voraus über uns gebucht werden (Formular „Zusatzleistungen“). Vor-Ort-Bestellungen werden mit 25 Prozent Aufschlag in Rechnung gestellt. Bitte beachtet: am Aufbau-tag selbst steht lediglich ein begrenztes Kontingent an Ausstattungsgegenständen zur Verfügung.

Was sind die Kriterien für Brandschutz und Sicherheit?

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass sämtliche Deko-Materialien und Kunststoffe schwer entflammbar nach DIN 4102/B1 sein müssen. Die Bestätigung über die Schwerentflammbarkeit bzw. über die vorschriftsmäßig durchgeführte Imprägnierung ist zur jederzeitigen Einsichtnahme am Messestand bereitzuhalten! (Beispiel für Flammenschutzspray nach B1: Florimp K Verde)

Die gestellten Standwände sind aus statischen Gründen z. T. mit Stützwänden versehen. Wir bitten dennoch davon abzusehen, schwere Geräte oder Bilder ohne weitere Sicherung an den Trennwänden zu befestigen oder dagegen zu lehnen.

Wo erhalte ich Informationen zur Standbewachung oder Diebstahlschutz?

Für die Nachtstunden stellt die AVR einen Security-Dienst zur Verfügung. Für die Bewachung des Standes und der auf dem Stand befindlichen Gegenstände während des Messebetriebs und beim Auf- und Abbau hat der Aussteller selbst Sorge zu tragen.

Allgemeine Informationen

Darf geraucht werden? Darf ich meinen Hund mitbringen?

Das Rauchen ist nur außerhalb der Messehalle gestattet. Hunde sind auf der Messe nicht erlaubt.

Gibt es auf der Messe ein gastronomisches Angebot (Bistro, Café o. ä.)?

Ja. Es werden Snacks, sowohl kalte als auch warme Speisen sowie diverse Getränke angeboten. Sitzmöglichkeiten für den Verzehr stehen ebenfalls zur Verfügung.

Ist es erlaubt, in der Messehalle zu fotografieren?

Ihr könnt gerne Fotos von eurem eigenen Messestand oder denen anderer Aussteller machen. Bitte vergesst nicht, um Erlaubnis zu fragen, bevor Ihr zur Kamera oder dem Handy greift.

Eure Ansprechpartner

Bei Rückfragen und für weitere Informationen stehen wir Euch als kompetente Ansprechpartner zur Seite.



Anne Thiet

Projektleitung

Tel.: +49 89 419694-36

E-Mail: athiet@avr-messe.de



Thomas Feitscher

Mobil: +49 171 3482834

E-Mail: hochzeitstage@aol.com

www.hochzeitstage.de

 /Hochzeitstage  we_love_hochzeitstage



ORGANISATION

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH

Arabellastraße 17

81925 München

www.avr-messe.de

